MINISTÉRIO DE CONTEÚDOS

A *Jornada.*

Formação para transformar ministrações em conteúdos escritos *fiéis, claros e relevantes* para a igreja.

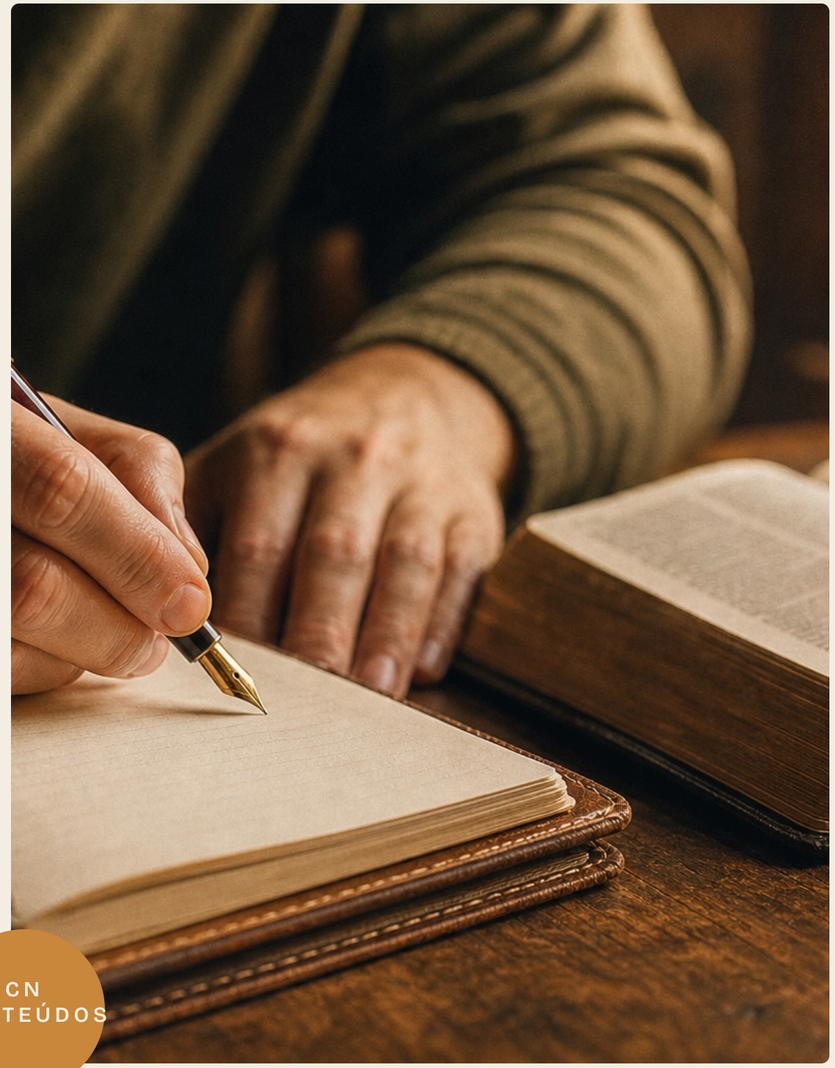
PROPÓSITO DO MINISTÉRIO

Servir pela *Comunicação.*

Mais do que escrever.

Nossa missão é transformar as **ministrações dos cultos** em conteúdos escritos que continuem alcançando pessoas *mesmo após o encerramento do culto.*

Desenvolver a capacidade de **ouvir, compreender, sintetizar e comunicar** a Palavra com fidelidade — identificando dons e vocações individuais.



ONDE A MENSAGEM CHEGA

Duas frentes de *atuação*.

FRENTE 01

Instagram

Até 1.900 caracteres.

Textos **objetivos e dinâmicos** que sintetizam a mensagem central e despertam o interesse de quem não esteve presente no culto.

FRENTE 02

Site

Sem limite de texto.

Resumos **completos e aprofundados** que desenvolvem os pontos da ministração *preservando a riqueza dos detalhes.*

O QUE É COPY NO MINISTÉRIO

Três *marcas* do texto que serve.

MARCA 01

Fiel & Clara

Preserva a essência da mensagem original, **sem invenções**, e permite a compreensão imediata por qualquer leitor.

MARCA 02

Objetiva & Organizada

Elimina excessos, mantendo o conteúdo essencial disposto em **sequência lógica e fluida**.

MARCA 03

Envolvente

Desperta o interesse e conduz o leitor **do início ao fim** com clareza e sensibilidade.

VISÃO GERAL DA FORMAÇÃO

Quatro etapas, *uma jornada*.

01

Entender

Conhecer o **propósito do ministério** e o papel da copy e da revisão.

02

Aprender

Dominar os **5 fundamentos** e a estrutura da escrita.

03

Aperfeiçoar

Praticar com **feedbacks** e descobrir suas habilidades.

04

Direcionar

Avaliação prática de 1 mês para entrada oficial.



01

ETAPA 01 · FUNDAMENTO

Entender.

Conhecer o propósito do ministério e o **papel da copy e da revisão**.

Propósito & Papel

Compreender a missão do ministério e a diferença entre **transcrição, resumo e copy**.

Discernimento de Conteúdo

Identificar a **ideia central** e separar informações principais de secundárias.

Fidelidade & Cuidado

Sintetizar **sem inserir interpretações pessoais** ou se desviar da ministração.

ETAPA 02 · FUNDAMENTOS

Aprender.

Dominar os **5 fundamentos** da escrita e sua estrutura prática.

01 · FUNDAMENTO

Sintetizar

Retirar excessos e focar o **essencial**.

02 · FUNDAMENTO

Explanar

Tornar a mensagem **clara e compreensível**.

03 · FUNDAMENTO

Enfatizar

Destacar os **pontos cruciais** da ministração.

04 · FUNDAMENTO

Pontuar & Perpetuar

Dar **ritmo** ao texto e perpetuar a mensagem.

05 · ELEMENTOS PRÁTICOS DA ESTRUTURA

Título · Abertura · Desenvolvimento · Conexões · *Frases de destaque* · Aplicação prática · Referências bíblicas.

ETAPA 03 · PRÁTICA

Aperfeiçoar.

Praticar com feedbacks e **descobrir suas habilidades**.

CAMADA 01

Acompanhamento & Mentoria

Prática intensa com **ministrações completas**, acompanhadas por membros experientes da equipe com *devoluções contínuas*.

CAMADA 02

Desenvolvimento Prático

Teste das **duas frentes** (Instagram e site) para identificar aptidões naturais para *síntese, texto longo ou revisão técnica*.



03

ETAPA 04 · DIREÇÃO

Direcionar.

Avaliação prática de **1 mês** para entrada oficial no ministério.

AVALIAÇÃO PRÁTICA · 1 MÊS

4 atividades completas.

Produção de **copy para Instagram** (1.900 caracteres) e **resumo para o site** a partir de uma *mesma ministração* — em cada uma das 4 entregas.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O que a liderança olha

- Fidelidade à ministração
- Clareza do texto
- Capacidade de síntese
- Domínio da língua portuguesa
- Organização de ideias
- Assimilação de orientações
- Prazo de entrega

MAPEAMENTO DE PERFIS

Onde seu *dom* se encaixa.

Após a formação, cada pessoa é direcionada para o perfil que mais combina com seus dons.

PERFIL 01

Instagram

Quem sintetiza e destaca.

CARACTERÍSTICAS

Facilidade para **sintetizar**, destacar pontos principais e criar textos **curtos e envolventes**.

PERFIL 02

Site

Quem desenvolve e organiza.

CARACTERÍSTICAS

Habilidade para **desenvolver ideias**, organizar o texto e preservar a **riqueza da ministração**.

PERFIL 03

Ambas as Frentes

Quem adapta e transita.

CARACTERÍSTICAS

Versatilidade para adaptar uma mesma mensagem a formatos **curtos e longos**.

PERFIL 04

Revisão

Quem cuida do detalhe.

CARACTERÍSTICAS

Atenção aos detalhes, **domínio gramatical**, coesão, coerência e norma-padrão.

INTEGRAÇÃO NO MINISTÉRIO

Requisitos de *entrada oficial*.

Quatro passos, todos obrigatórios — o caminho oficial da liderança para fazer parte.

PASSO	REQUISITO OFICIAL	STATUS
01	Conclusão das **4 etapas de formação**	OBRIGATÓRIO
02	Entrega de **todas as atividades** propostas	OBRIGATÓRIO
03	Participação no **período de prática e acompanhamento**	OBRIGATÓRIO
04	Recebimento do **direcionamento oficial da liderança**	OBRIGATÓRIO



Uma mensagem ministrada no culto pode continuar alcançando pessoas por dias, meses ou até anos depois.

— MINISTÉRIO DE CONTEÚDOS

MINISTÉRIO DE CONTEÚDOS

Vem *servir* pela comunicação.

A jornada começa quando você diz sim. Fale com a liderança do Ministério de Comunicação depois do culto ou pelos canais oficiais da CN.

PRÓXIMO PASSO

Fale com a liderança do Ministério

**confirmar canal oficial com a liderança da casa*